

SENIOR ONLINE MARKETING MANAGER/IN

w/m/d

**HARTBERG
VOLLZEIT 40H
AB SOFORT**

DAS BIETEN WIR DIR:

- Ein junges und hochmotiviertes Arbeitsumfeld mit flacher Hierarchie
- Raum für Kreativität und Eigeninitiative
- Abwechslungsreiche Tätigkeit und völlig flexible Arbeitszeiten
- Moderner Arbeitsplatz in unserem Büro mit Dachterrasse
- Home Office-Möglichkeit
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Aktives mitgestalten an internen Prozessen
- Attraktive Benefits wie kostenloses Mittagessen, Getränke und frisches Obst sowie zahlreiche Team-Events, betriebliche Gesundheitsvorsorge und Vergünstigungen bei diversen Unternehmen uvm.
- Bezahlung: Kollektivvertrag Unternehmensberatung bei 40h. Wertvolle Erfahrung und gute Qualifikationen sind bei uns willkommen. Das honorieren wir gerne mit einer deutlichen Überzahlung.

Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf richtest du bitte per E-Mail an hello@rkp.marketing.
Dein Ansprechpartner ist Lukas Fröhle.

WEB: RKP.MARKETING/JOBS

DAS BRINGST DU MIT:

- Begeisterung und Leidenschaft für Online Marketing
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften, Medienmanagement, Betriebswirtschaft oder einem verwandten Bereich
- Einschlägige Berufserfahrung in einer Agentur, idealerweise in einer leitenden Position
- Erfahrung in den Bereichen Strategie, Kampagnenplanung, Social Media, Content und Performance Marketing
- Fähigkeit, Daten in handlungsrelevante Erkenntnisse umzuwandeln
- Selbstorganisiert und belastbar
- Organisationstalent mit der Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu managen
- Kreativität und Innovationsfreude, um ständig neue Ideen und Strategien zu entwickeln
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift
- Souveränes Auftreten bei Kundenterminen und Präsentationen
- Bereitschaft für Trendscouting im Online Marketing Bereich

DAS SIND DEINE AUFGABENGEBIETE:

- Entwicklung und Steuerung von ganzheitlichen Strategien sowie Koordination und Organisation von crossmedialen Kommunikationskampagnen, Marketing- und Branding-Projekten
- Definition, Monitoring und Reporting von Zielen und Kennzahlen
- Projektmanagement & Koordination in direkter Zusammenarbeit mit Content Creation und Web Entwicklung
- Laufende Betreuung von Kund*innen-Profilen auf diversen Social Media Plattformen
- Aufbau, Pflege und Entwicklung von Beziehungen zu bestehenden sowie neuen Kund*innen
- Direkte Kommunikation und Abstimmung mit den Kund*innen
- Weiterentwicklung von Prozessen
- Angebotskalkulation

**THINK
OUTSIDE
THE **

KREATIV. DIGITAL.

